

Communiqué de presse

Train World clôture son exposition temporaire "Tintin à Trainworld" avec succès.

Bruxelles le 19 avril 2017 - Train World le musée du train concrétisé par la SNCB comme la vitrine des chemins de fer belges d'hier, d'aujourd'hui et de demain vient de voir sa première exposition temporaire se clôturer. La SNCB se félicite que l'exposition "Tintin à Train World" ait pu attirer plus de 72.000 visiteurs. Un succès de foule qui a dépassé toutes les attentes.

A l'occasion de la première exposition temporaire organisée à Train World, il a été décidé de mettre Hergé à l'honneur, l'un des plus grands artistes belges du vingtième siècle.

Le créateur de Tintin a envoyé son célèbre reporter aux quatre coins de la planète. Au fil de l'exposition, les visiteurs de train World ont pu découvrir ou redécouvrir des planches uniques. Comme celles dédiées à l'Express International Bruxelles – Moscou. Cette première exposition temporaire est le fruit d'une parfaite collaboration entre la SNCB sa filiale Train World, le Musée Hergé, François Schuiten et Siemens.

Avec 72.361 visiteurs pour sa première exposition temporaire, Train World a largement dépassé le cap des prévisions, estimées à 50.000 visiteurs.

Les réactions des visiteurs de l'exposition "Tintin à Train World" furent unanimement positives et enthousiastes. Le public du Musée est très diversifié : "Dès le départ notre but était de rendre accessible l'histoire des chemins de fer, tant auprès de l'amoureux des trains que l'expert voire les jeunes enfants ; le sujet Tintin a contribué à la réussite. Nous sommes donc très heureux d'avoir accompli ce défi avec succès" conclut Piet Jonckers, directeur de Train World.

La SNCB fière de son patrimoine

Depuis son ouverture, cette filiale de la SNCB fait le bonheur du plus grand nombre. En 18 mois, 250.000 visiteurs sont venus découvrir les pièces les plus prestigieuses des collections de la SNCB. La combinaison du patrimoine exceptionnel avec l'exposition temporaire **"Tintin à Train World"** a permis de renforcer l'attractivité du musée de la SNCB.

Quelques faits marquants depuis l'ouverture de Train World :

- Train World a reçu un chèque de 10.000 € lors de la cérémonie European Railway Award 2016, afin de développer son offre éducative (16/02/2016);

Contact presse

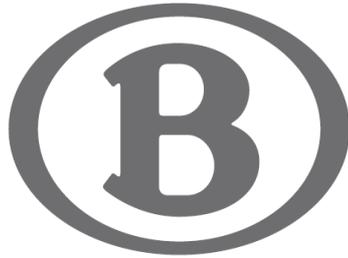
Laure Spiritus

Communication Manager Train World

02/224 73 48 – 0478/31 19 15

[*laure.spiritus@b-rail.be*](mailto:laure.spiritus@b-rail.be)





Communiqué de presse

- Le musée a fait son entrée dans l'édition 2016 du Guide Vert Michelin avec le maximum d'étoiles (3) (31/03/2016);
- Train World a été récompensé lors de la cérémonie des visit.brussels Awards 2016 en décrochant un prix dans la catégorie " New event & touristic location 2015 " (19/04/2016);
- Train World est nominé pour les European Museum of the Year Award 2017 dans la catégorie "Newly built Museums – Hubs of best practices". Les résultats seront connus début mai.
- Sur Trip Advisor, Train World a atteint la 8e position sur l'ensemble des 392 attractions recommandées à Bruxelles. Dans la liste des musées bruxellois recommandés par Trip Advisor, Train World occupe même la 2^{ème} place sur 107!

Contact presse

Laure Spiritus

Communication Manager Train World

02/224 73 48 – 0478/31 19 15

laure.spiritus@b-rail.be

